

## СПА В БЕЛАРУСИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

**Королева Ю.А.**

*Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь*

Согласно наиболее распространенной версии, SPA – это аббревиатура латинского выражения *sanus per aqua*, означающего «здоровье через воду».

По определению, предложенному ISPA (Международной Ассоциацией Спа), спа – это место для улучшения общего состояния с помощью разнообразных профессиональных услуг, которые способствуют обновлению сознания, организма и духа [1, с. 35].

В Республике Беларусь процедуры, составляющие арсенал современных спа, распределены между тремя сферами услуг – салонно-парикмахерской, санаторно-курортной и банной. Но как таковая отрасль спа-услуг на законодательном уровне в Беларуси не закреплена.

Согласно классификации ISPA, которая проводилась по нескольким критериям (местоположению, продолжительности пребывания клиентов, целевому назначению программ), выделяется СЕМЬ категорий спа: 1) дейспа; 2) клубные; 3) гостиничные/курортные; 4) медицинские;

5) природные; 6) целевые; 7) круизные. По приведенной классификации отметим особенности белорусских спа.

Форма собственности дейспа и клубных спа (их число превышает 4000), в основном, частная. В то время как медицинские спа-санатории, оздоровительные центры и дома отдыха (их насчитывается 369) – являются государственными и имеют следующие характеристики:

1. Высокая заполняемость, обусловленная популярностью санаторно-курортных организаций, благодаря сложившимся еще с советских времен традициям. Вследствие этого помимо лечебно-профилактических процедур среди отдыхающих растет спрос на другие предложения санаториев, которые сегодня ориентированы, в основном, на спа. Итак, санаторий с арсеналом лечебных услуг обеспечивает клиентской базой свои спа. В то же время спа-услуги популяризируются среди отдыхающих, и, возможно, в будущем приезжать в санатории будут в том числе и ради спа.

2. Санатории – это медицинские учреждения, которым для осуществления деятельности необходимо наличие медицинской лицензии, соответственно весь персонал санаториев – это медики, имеющие высокий уровень профессиональной подготовки, но им не знакомы основы клиентинга и стандарты сервиса.

3. Территория Республики Беларусь богата природными лечебными факторами: в белорусских здравницах функционирует 85 скважин минеральных вод; 61 санаторий имеет грязелечебницы; распространены радоновые ванны. Это уникальная база для развития природных спа. Ведь известно, что будущее рынка спа за центрами, которые имеют доступ к природным ресурсам – минеральным водам, грязям и пр. И это мировая тенденция.

4. Материально-техническая база большинства санаторно-курортных учреждений требует обновления. Без специальных мер, направленных в сторону реноваций и переоснащения, санаторно-курортные организации не смогут удовлетворять растущие запросы потребителей.

Гостиничные спа в Беларуси только начинают создаваться на базе строящихся в преддверии чемпионата мира по хоккею в 2014 г. отелей. Среди них представители международных гостиничных сетей, а именно: Kempinski, Hyatt Regency, Holiday Inn и пр.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что спа-отрасль в Беларуси находится в стадии формирования и имеет потенциал к росту. На сегодняшний день оборот отрасли измеряется лишь десятками миллионов долларов, производители спа-услуг сосредоточены

в основном в Минске и нескольких крупных городах, в Общегосударственном классификаторе видов экономической деятельности отсутствует этот вид деятельности. И тем не менее спа – это отрасль. Она имеет четкое представление границ отрасли ее агентами и в достаточной степени развитую инфраструктуру. В Беларуси существуют десятки поставщиков спа-оборудования, косметических препаратов, дизайнерские студии, ремонтно-строительные компании, специализированная пресса и выставки, консалтинговые фирмы и производители рекламных услуг.

Динамика развития отрасли положительная, строятся аквапарки и другие объекты индустрии спа, принята программа на законодательном уровне о строительстве в каждом областном центре бассейнов в комплексе с сопутствующими спа-услугами. В 2013 г. в Республике Беларусь появилась первая профессиональная Ассоциация прикладной эстетики и спа. Сегодняшней задачей производителей в спа-отрасли при условиях интеграции в ассоциацию и построения сотрудничества с государственными органами является разработка и реализация комплекса мер в направлении развития спа-индустрии. Это изменение нормативных правовых актов, регулирующих деятельность организаций оказания спа-услуг, распространение достоверной информации о спа и содействие качественной подготовке спа-специалистов.

## **Литература**

1. Стандарты понятийного аппарата спа / Международный Совет по развитию индустрии спа и веллнесс. – М., 2012.